

EDIÇÃO

18

ANO

20  
24

PLÁSTICA EM MINAS É UMA  
PUBLICAÇÃO INSTITUCIONAL  
DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE  
CIRURGIA PLÁSTICA  
REGIONAL MINAS GERAIS

***SBCP-MG tem nova gestão  
para o biênio 24/25***

***E MAIS...***

- ***Eventos - 1º Simpósio  
Internacional de Abdominoplastia***
- ***Destaque  
Homenagem a Ivo Pitanguy***

Plástica em Minas

3

## Entrevista

Dra. Lydia Masako Ferreira

9

## Eventos

1º Simpósio Internacional de Abdominoplastia discutiu tendências, técnicas inovadoras e controle de resultado

14

2º Minas Marketing convida os cirurgiões mineiros a refletirem sobre posicionamento digital e boas práticas de gestão e vendas

18

## Destaque

Ivo Pitanguy, ícone da cirurgia plástica, é homenageado pela SBCP-MG em solenidade na AMMG

19

## Calendário

Próximos eventos/2024



6

Capa

**SBCP-MG tem nova  
gestão para o biênio  
24/25**

# Expediente

Plástica em Minas é uma publicação institucional da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica - Regional Minas Gerais

**Periodicidade:** Trimestral  
**Edição e diagramação:**  
A2B Comunicação

Diretoria Regional:

**Kennedy Rossi Santos Silva**  
Presidente

**Guilherme de Castro**  
**Greco Guimarães**  
Secretário

**Raquel Virginia Gomes**  
Tesoureira



Ed. Linha Empresarial  
Rua dos Timbiras, 2072 - SL 1105  
Lourdes - Belo Horizonte - MG - Brasil  
CEP: 30.140-069  
(31) 3275-1488  
sbcpmg@sbcpmg.org.br  
www.sbcpmg.org.br



# Entre vista

Nesta edição especial do Plástica em Minas entrevistamos a ex-presidente da SBCP Nacional, professora e pesquisadora, Dr<sup>a</sup>. Lydia Masako, para falar sobre as principais conquistas e desafios de sua gestão (2022/2023) e as expectativas para a cirurgia plástica brasileira nos próximos anos.



**Dr<sup>a</sup>. Lydia Masako Ferreira**

## 1) Dr<sup>a</sup>. Lydia, conte-nos um pouco sobre a experiência de ser a primeira presidente da história da SBCP. Qual foi o foco da sua gestão e o que foi possível de ser concretizado?

Ao longo dos seus 73 anos, a Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP) foi presidida por 31 presidentes do sexo masculino. E, aos 74 anos, pela primeira vez, uma mulher assume a presidência da SBCP. Certamente, este fato abre portas para tantas cirurgiãs plásticas que compõem a nossa sociedade.

Iniciamos a gestão logo após a eleição, com o objetivo de obter a fotografia da SBCP naquele momento. E, a partir desta fotografia, realizamos um planejamento estratégico para avançar e catapultar a SBCP e a nossa especialidade.

O Planejamento estratégico realizado na gestão (2022-2023), alinhado aos novos tempos e anseios pós-pandemia, incluiu dois alicerces fundamentais e relevantes para que a SBCP se sobressaísse ao patamar de maior impacto na área:

**1.** As novas plataformas criadas e que respaldarão a perpetuidade da qualidade das atividades fins da SBCP como o Departamento de Internacionalização (DEPINTER); Departamento de Pesquisa e Produção Científica (DEPPROC); Departamento de Mídias Digitais

(DEMID); Departamento de Inovação e Empreendedorismo (Inova SBCP); Departamento de Tecnologia de Informação (DETI) e Comissão do site da SBCP.

**2.** O modus operandi administrativo e financeiro da maior ou de uma das maiores sociedades do mundo, o que foi demonstrado e confirmado com a aprovação da certificação de gestão de qualidade (ISO 9001) e de compliance e anticorrupção (ISO 37001), em novembro de 2023. Saímos dos modelos tradicionais de gestão para um modelo mais ágil, adaptativo, transparente, participativo e flexível, com um novo olhar para a perenidade e o futuro da SBCP.

Nestes dois anos (2022-2023), também cito algumas das atividades fundamentais implementadas para fortalecer a SBCP, com pilares sólidos capazes de promover os avanços. Implementamos neste período:

*Profissionalização dos processos com governança. Reestruturação administrativa, jurídica e científica, e conseqüentemente, maior eficiência e agilidade.*

*Atualização de recursos tecnológicos. Como core business desta gestão, a qualidade do programa de treinamento para residentes.*

*Criação dos Capítulos de Robótica, Nutrição Pré-Operatória, Ocidentalização e Face Oriental.*

*Cooperações e parcerias globais, com várias sociedades científicas.*

# Entre vista

**Dra. Lydia Masako**

*Pela primeira vez na SBCP, fellows foram selecionados para estágios formais em serviços de ponta nos USA e na Europa. A SBCP ofereceu passagem aos 1º colocados desta seleção.*

*Avanço em oportunizar maior conteúdo científico e tecnológico aos residentes e estagiários, como também a todos os sócios por meio das aulas e cursos online do Programa de Educação Continuada (PEC), do Programa de Educação a Distância (PED), dos capítulos de Cosmiatria e de Videoendoscopia, e dos novos departamentos criados (DEPPROC e InovaSBCP).*

*Avanço em adaptar o novo modelo de conteúdo programático dos eventos, mais globalizado, ou seja, todos os eventos, mesmo as jornadas, com a presença de no mínimo dois colegas internacionais de renome e muitos colegas brasileiros como convidados.*

*Essa integração tornou nossos eventos cada vez mais inovadores, dinâmicos, com reciprocidade e difusão de conhecimento. Além disso, também ampliamos as fronteiras envolvendo novas tecnologias e novas formas de analisar, focar e tratar as deformidades congênicas e adquiridas da especialidade.*

*Incentivo, estímulo e apoio ao programa Jovens Cirurgiões, denominado "Open Secrets", que foi um sucesso.*

*Criação da 1ª Associação de Residentes de Cirurgia Plástica (ABRCP), órgão representativo dos médicos residentes em Cirurgia Plástica, no final de 2022.*

*Criação do 1º Congresso Internacional de Residentes da Cirurgia Plástica, durante o 59º Congresso Brasileiro de Cirurgia Plástica (2023).*

*Reforço da marca SBCP, em especial junto à população e outras especialidades, enfatizando as realizações dos cirurgiões plásticos e as ações da sociedade.*

*Criação do Plástica&Você, plataforma que divulga a especialidade e suas ações ao público leigo.*

*Criação do 1º Prêmio de Jornalismo da SBCP, ao melhor artigo sobre Cirurgia Plástica em 2022. No ano de 2023, também concretizamos o IIº Prêmio de Jornalismo SBCP.*

*Pela primeira vez tivemos a Exposição de Artes da SBCP, com os trabalhos dos colegas cirurgiões plásticos e premiação por uma comissão julgadora. Realizamos também o "Momento Musical SBCP", com*

*demonstrações das habilidades musicais.*

*Apoio às ligas acadêmicas de cirurgia plástica em seus cursos e atividades.*

*Criação da Liga Internacional de Cirurgia Plástica em 2022.*

*Criação do Programa de Iniciação Científica (PIBIC) e do Programa de Iniciação Científica Tecnológica (PIBIT) da SBCP. O produto final (trabalhos científicos) destes dois programas foi apresentado no 1º Congresso Internacional das Ligas Acadêmicas de Cirurgia Plástica, durante o 59º Congresso Brasileiro de Cirurgia Plástica (2023).*

*Pela primeira vez na SBCP, contamos com cursos para secretárias, gestores, instrumentadores, nutricionistas e psicológicos em salas satélites durante o Congresso, com uma programação específica e prática voltada à clínica de cirurgia plástica. Esses profissionais que tanto têm colaborado com o cirurgião plástico no seu dia-a-dia, tiveram a oportunidade de trocar experiências e conhecimentos, discutindo as melhores práticas e as inovações que podem melhorar o atendimento ao paciente.*

*Ação humanitária implementada por meio de doações para compra de medicamentos, alimentos e suprimentos para as vítimas da guerra da Ucrânia.*

*Avanço no processo de parcerias junto à SBCP (B2B), com foco nos interesses da SBCP e dos patrocinadores, analisando maior horizonte de opções de colaboração e visando sinergia nos processos. O impacto econômico desta ação, de 400% de aumento, foi revertido em patente, trazendo grande conforto às novas empreitadas para as próximas gestões.*

*Em 2022, criamos o Processo de Alvará de Funcionamento da Nacional, documento que autoriza o funcionamento de uma empresa, em um determinado local, nos termos da legislação local.*

*Processo de Alvará do Corpo de Bombeiro, aprovado em 2023.*

*Implementação da Contratação de Menor Aprendiz para atender a legislação vigente.*

*5 ebooks: Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD); Telemedicina e Turismo Médico; Ascensão a Membro Titular; Robótica e Manual de Condutas Administrativas e Financeiras SBCP.*



# Entre vista

**Dra. Lydia Masako**

*Certificação da SBCP como a 1ª Sociedade científica médica com a ISO 9.001, de Qualidade de Gestão e com a ISO 37.001, de Compliance e Anticorrupção.*

*Recordes de Arrecadação Financeira em 2022 nos eventos Jornada Centro-Oeste, Jornada Sul-Brasileira, Jornada Norte-Nordeste e Congresso Brasileiro.*

## 2) Quais foram as principais conquistas e desafios da sua gestão?

Os maiores desafios estão relacionados à necessidade de reorganização da estrutura macro e micro da SBCP, decorrente do crescimento da sociedade.

Outra decisão difícil foi avançarmos no atual modelo de processo eleitoral por correspondência para eletrônica digital, devido ao aumento que quadruplicou o número de votantes, incluídos os membros associados aos membros titulares, e a realidade da não existência de empresa voltada a realização do modelo anterior. Havia uma empresa que adaptaria ao modelo antigo por correspondência com valor 20 vezes maior do que a digital.

Transformamos o modelo tradicional, moroso, complexo e de alto custo, com 1 mês e 3 dias de apuração, que apresentava falhas durante o processo como extravio, não envio das correspondências e falha na contagem de votos para um modelo muito mais ágil com unicidade de votos, praticidade, facilidade, segurança, menor custo e geração de relatórios para fins de registro em cartório. Ao fim dessa trajetória, apresentamos um aumento em 372% na quantidade de recursos financeiros e aumento importante na Arrecadação de Patrocínios. O faturamento em 2022, de R\$ 26 milhões de reais, foi o maior faturamento já registrado pela SBCP.

## 3) Em contato com as principais pautas das regionais da SBCP, como você avalia o atual estado da cirurgia plástica no Brasil? Existe alguma necessidade em comum que precise ser trabalhada de forma ampla e conjunta?

Na gestão (2022-2023), implementamos a reunião quinzenal dos membros da Diretoria Executiva com os presidentes das regionais, o que foi muito produtivo e edificante. O país é gigantesco e as características de cada região são muito diversas. Assim, passamos a

conhecer melhor a especificidade de cada região, com demandas muito diferentes, e os problemas foram solucionados de forma ágil, com maior maturidade e democracia.

Em cada região do país, a cirurgia plástica é bem representada, com profissionais bem capacitados, atualizados e com líderes de reconhecimento internacional.

São Paulo é considerada a cidade brasileira mais influente no cenário global, o principal centro financeiro, corporativo e mercantil da América do Sul. Foi classificada como cidade global alfa pela Globalization and World Cities Study Group & Network (GaWC).

Com essa potência, apresenta infraestrutura para receber eventos de grande porte internacional. Por este motivo, seria interessante que a seleção das cidades sede dos congressos incluísse São Paulo com maior frequência, tópico que merece discussão com mais maturidade política, para dar o avanço necessário à especialidade.

Outro ponto a ser discutido é o tema da composição dos membros da diretoria nacional e sua política de hierarquização à presidência, que também necessita de maturidade política para fazer avançar nossa especialidade. Certamente, outras demandas surgirão e a cada momento, a relevância de uma ação ou outra suplantará as anteriores.

Toda gestão é dinâmica, flexível e necessita do bom senso e da visão crítica do cenário para a tomada de decisão de prioridade.

Tenho plena confiança na gestão atual capitaneada pelo Dr. Volney Pitombo, que participou ativamente da gestão 2022-2023, como 1º Vice-Presidente. Desejo sucesso em suas realizações!





## **SBCP-MG tem nova gestão para o biênio 24/25**



Nova diretoria eleita da SBCP-MG

Os últimos dois anos da Regional foram marcados por pilares importantes como a Educação Continuada, a Defesa da Especialidade e o aprendizado, além de um valor fundamental que é o trabalho realizado por várias mãos, capaz de prosperar e gerar grandes transformações, é o que conta o ex-presidente da Regional, Vagner Rocha.

“Assumir a direção da Regional Minas, no começo, foi desafiador, mas o processo, aos poucos, se tornou gratificante à medida em que as ações realizadas foram refletidas em novos patamares para a cirurgia plástica mineira”.

“Quando assumimos uma nova gestão, é essencial conseguirmos gerar confiança. Dois anos é pouco e passa muito rápido. Comecei com muita garra e precisei trabalhar uma desenvoltura em pouco tempo, mas tive também o apoio de vários líderes como a Dra. Lydia Masako e Dr. Alfredo Donnabella que me inspiraram

e fizeram com que eu acreditasse em mim nesta caminhada”, conta Vagner Rocha.

Nesses últimos dois anos a Regional Minas realizou aproximadamente 15 eventos científicos, de maior e menor porte, levando ciência, conhecimento e educação continuada. Um dos eventos mais significativos foi a 27ª Jornada Mineira, agora evento internacional com grande participação de especialistas de vários países do mundo. No mesmo biênio, também foram realizados o 1º Simpósio Internacional de Abdominoplastia e o 1º Minas Marketing, de forma inédita pela SBCP-MG.

A Regional também liderou importantes campanhas como a do Julho Laranja e o Outubro Rosa, esta última com a realização do Mutirão de Cirurgia Reconstructora, que teve participação de vários serviços e atendendo a mais de 80 pacientes que estavam na fila do Sistema Único de Saúde.





# Ca pa

“O fruto do nosso trabalho genuíno e proativo foram as conquistas que se refletiram em um público assíduo e satisfeito com o nosso desempenho em eventos realizados com excelência, primazia e inovação, além das inúmeras campanhas com retorno positivo e recorde de edição. Além de divulgar o conhecimento científico, a função dos nossos eventos também é de inclusão e integração entre os colegas cirurgiões, o que pode ser notado em todo o período da minha gestão”, ressaltou.

Para ele, todas as ações realizadas pela Regional Minas neste período tiveram como norte a atualização, a inovação científica e o aprimoramento constante da especialidade. “O campo da cirurgia plástica é uma verdade transitória, o que ontem foi anulado retorna hoje como novidade, e novos ciclos vão surgindo. Para que os cirurgiões plásticos se profissionalizem cada dia mais e os pacientes recebam o melhor tratamento possível, é necessário que o conhecimento seja compartilhado entre os nossos pares, uma prática que buscamos defender com vigor no último biênio”.



*Para o próximo biênio, temos dois grandes desafios: realizar a reforma do novo espaço adquirido pela SBCP e concretizar com excelência o Congresso Brasileiro de Cirurgia Plástica, em 2025.*

*Além disso, os nossos principais valores e prioridades serão o de difundir o conhecimento científico, estimular o trabalho médico de forma ética e em prol do paciente, estimular a atualização profissional dos colegas e trabalhar na defesa profissional contra a invasão da nossa especialidade.*

*Para que a formação do cirurgião plástico seja cada vez mais qualificada e competitiva, possibilitando que saiam para o mercado de trabalho com uma bagagem cirúrgica adequada para atuarem na especialidade. Para aqueles já formados, a ideia é elaborar eventos e cursos de especialização, de preferência com temas específicos e de forma aprofundada, no formato de uma “reciclagem”. A nossa*



Agora, a Regional Minas iniciará um novo capítulo em sua história com a nova diretoria eleita para o biênio 2024/25. À frente da diretoria estarão Kennedy Rossi (presidente), Guilherme Greco (secretário), e Raquel Virginia Gomes (tesoureira).

“Concluir esse biênio é um tanto nostálgico para mim e fica um pouco de saudade. É um adeus e até logo, mas tenho a sorte de continuar trabalhando junto com essa diretoria que é fantástica. Nunca estamos satisfeitos, então a ideia é complementar o que não foi realizado em minha gestão. A Regional Minas terá uma diretoria de excelência e tenho certeza de que eles farão melhor ainda”, finalizou o ex-presidente.



**Dr. Kennedy Rossi**  
Presidente SBCP-MG

## Depoimentos

*proposta é trazer o que há de mais novo no mundo, consolidado e seguro para os nossos colegas cirurgiões.*

*No que se refere à defesa da especialidade, o primeiro passo dado, ainda na gestão do Dr. Vagner, foi a criação do nosso departamento jurídico que nos orientou na condução desse assunto. Neste ano, vamos juntos analisar os processos já encaminhados para que seja possível aprimorar ainda mais esse importante trabalho.*

*Aos associados, gostaria de ressaltar que respeitamos a igualdade entre os sócios e o nosso ponto forte é dar oportunidade para*

*todos, independentemente do estágio em que estão na carreira. Acreditamos que a participação de todos possibilita a integração da SBCP Minas de forma efetiva, com todos trabalhando juntos em prol do fortalecimento da nossa especialidade.*

*Há quatro anos fazemos isso, e no próximo biênio, contamos com a participação de todos nos eventos, tanto como ouvintes quanto no envio de trabalhos científicos, em todas as oportunidades. Só assim será possível que a nossa Sociedade se fortaleça cada vez mais!*



*Me sinto muito orgulhoso de participar dessa atual gestão que manterá as boas ideias e incrementará mais melhorias para a cirurgia plástica, tendo como base o fortalecimento e o fomento da grade científica. Acreditamos que por meio de eventos científicos fortes, ricos em conteúdo que possam permitir trocas de experiência entre os colegas, conseguiremos consolidar uma juventude mais preparada e atualizada para defender a nossa especialidade.*

*Juntos somos mais fortes, um pilar das gestões anteriores e que manteremos! Além disso, incentivar a parte científica e social, defendendo a especialidade, fortalecendo o setor jurídico e mantendo contato com os colegas da profissão para continuarmos nos atualizando sobre as principais questões médicas.*

*Em relação às novas ações, pretendemos inovar ainda mais nos eventos, trazendo cirurgias ao vivo e gravadas para melhor assimilação dos conteúdos. Será um novo ciclo de muitas conquistas e realizações para a Regional Minas!*



**Dr. Guilherme Greco**

Secretário SBCP-MG

## Diretoria Nacional

No próximo biênio, a SBCP Nacional também contará com uma nova equipe. A nova gestão será composta pelo presidente Volney Araújo Pitombo, pelo vice-presidente Marcelo Moura Costa e pelo 2º vice-presidente Ronaldo

Righesso, além do secretário-geral Alfredo Donabella, da secretária adjunta Kátia Torres Batista, do tesoureiro-geral Alexandre Piassi Passos e do tesoureiro adjunto Marco Antônio Pinto.



# Eventos



## ***1º Simpósio Internacional de Abdominoplastia discutiu tendências, técnicas inovadoras e controle de resultado***

**R**ealizado de forma inédita pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, o I Simpósio Internacional de Abdominoplastia debateu os principais temas desse ramo da cirurgia plástica nos dias 1 e 2 de dezembro de 2023, em Belo Horizonte.

A abdominoplastia é um dos procedimentos cirúrgicos plásticos mais populares no Brasil, com demanda contínua e crescente e, portanto, ampla oportunidade de desenvolvimento e atualização profissional. Por esse motivo, a Regional Minas reuniu notórios palestrantes nacionais e internacionais para discutirem temas como: os princípios cirúrgicos da região abdominal; casos de malformação congênita, complicações e reconstruções da área; ponto e contraponto para a indicação de procedimentos cirúrgicos, técnica pessoal e tecnologias modernas e tradicionais da cirurgia do abdômen.

O cirurgião plástico carioca João Medeiros, conta que estudar a região abdominal é fundamental para a

carreira de um cirurgião plástico, uma vez que se trata de uma área do corpo que aceita diferentes tipos de procedimentos estéticos e reparadores que é muito demandada nos consultórios.

“O segmento pode ser doado para outras áreas, por exemplo: a reconstrução de mama, ou de um ângulo ou para a retirada microcirúrgica para várias aulas. O abdômen também pode sofrer muitas alterações, como é o caso de gravidez e cirurgias de vesícula. Conhecer a anatomia e a fisiologia do abdômen e todos os seus recursos, é fundamental para podermos tratar nossos pacientes da melhor maneira”, explica Medeiros.

A diversidade de aplicações da cirurgia de abdômen e a necessidade de melhor compreensão e aprofundamento da área, foi um aspecto levantado pelo cirurgião mineiro Paulo Roberto da Costa, que afirmou se tratar de um tema absolutamente comum e uma cirurgia muito frequente para todo cirurgião plástico, em qualquer lugar do mundo.



# Eventos



“Como a parede abdominal tem uma série de nuances e de particularidades, isso invoca inúmeros diagnósticos e técnicas para se tratar, gerando, de certa forma, alguma controvérsia que é saudável e normal na ciência, e que neste primeiro Simpósio também se faz presente”, apontou o palestrante

A discussão de novas técnicas e o conhecimento dos diversos recursos disponíveis é primordial para a formação completa do cirurgião plástico, uma vez que a cirurgia de abdominoplastia vem evoluindo e ainda não tem um conceito muito rígido, como explicou o cirurgião plástico mineiro, Augusto Câmara Sette Valente.

Ele ressaltou que uma importante discussão do evento se refere ao aspecto natural ou “super definido” das cirurgias de abdômen, uma vez que atualmente estão disponíveis no mercado diferentes técnicas complementares, como é o caso da Lipo HD e MD. Para realizar a cirurgia, há de se considerar a indicação para o paciente, a avaliação do cirurgião plástico e a sua técnica pessoal.

De acordo com o especialista, “a associação da abdominoplastia com a lipoaspiração já é consagrada e assim conseguimos um resultado de controle corporal que é um resultado natural, harmônico e com definição. Muito se discute se devemos fazer essa definição forçada ou se deixamos um aspecto mais natural. Eu sou da corrente da definição mais natural, mas há outros colegas que optam por outras variações. O Simpósio de Abdominoplastia é um momento importante para entendermos a técnica de cada um e saber qual se adequa mais a nossa prática profissional.”

## **Compromisso com melhores resultados contribuiu para o desenvolvimento de métodos mais eficientes e seguros**

O cirurgião plástico paulista Fábio Nahas conta ainda que uma série de técnicas começaram a ser desenvolvidas na década de 60 e 80, quando surge a lipoaspiração, e os profissionais começaram a repetir aquelas que já eram consolidadas. A partir dos anos 2000, no entanto, o controle do resultado passou a ser uma necessidade essencial, relacionada à diminuição de riscos e intercorrências para o paciente.

“A abdominoplastia é uma das cirurgias plásticas mais importante e a partir dos anos 2000 houve um ressurgimento dessa cirurgia a partir de algumas modificações técnicas. Uma delas foi a possibilidade de associar a lipoaspiração à plástica de abdômen, que implicava muitas complicações. Atualmente, os cirurgiões plásticos buscam melhor qualidade de resultado principalmente a partir da diminuição de riscos para o paciente”, também observou o cirurgião atuante em Porto Alegre, Mauro Deós.

Ao passo que a classe médica conseguia entregar melhores resultados, com segurança, diminuição do risco de intercorrências e cicatrizes, as exigências dos pacientes também foram aumentando ao longo do tempo, conforme pontuou o cirurgião mineiro, Antônio Marcos Pinto.

“Hoje nós não realizamos a abdominoplastia somente com a retirada de pele tradicional, mas sim, enquanto uma cirurgia de rejuvenescimento corporal completo, tratando todas as estruturas do contorno corporal que vão impactar no resultado entregue ao paciente. Por isso, é tão importante oferecermos novas técnicas para os nossos pacientes e conseguirmos ainda garantir a segurança em primeiro lugar”.

“Atualmente nossa prática clínica se volta bastante para a questão dos resultados. Hoje os pacientes também querem uma definição e um realce da musculatura, então, a abdominoplastia é visualizada junto com a lipoaspiração, como o pilar de definição e com um pós-operatório eficiente. Importante ter vários cirurgiões plásticos com técnicas que migram por caminhos diferentes. Para uma técnica ser boa, a outra não precisa ser ruim, mas existem soluções diferentes para um objetivo comum que é a segurança, a felicidade e a satisfação com o resultado”, ressaltou também o cirurgião plástico atuante em São Paulo, Renato Giannini.

## **Abertura**

A abertura do evento foi realizada na Associação Médica de Minas Gerais e contou com um coquetel de conagração, momento de celebração entre os colegas cirurgiões, além da Formatura Oficial dos Residentes de 2023.



# Eventos



## Depoimentos



*Esse é o principal evento de abdominoplastia do Brasil. A abdominoplastia está entre as cinco cirurgias mais realizadas do mundo e acrescento ainda que 70% de todo o desenvolvimento científico e técnico da abdominoplastia é realizado no Brasil. Somos respeitados no mundo inteiro por isso! Muita coisa mudou ao longo dos anos e nós estamos realizando cirurgias com menor risco para o paciente. Tudo isso está sendo medido a partir de um trabalho científico para nos certificarmos que estamos indo pelo caminho certo.*

**Dr. Fábio Nahas**  
**Prevenção de Seroma**



*Estou presente nos eventos da Sociedade desde 2018 e o nosso relacionamento só vem crescendo. Com relação ao simpósio, achei a iniciativa sensacional! Falar de temas específicos possibilita ao profissional destrinchar mais o tema e trazer muito mais especificidade.*

*Hoje é possível prever um problema antes que o sinal clínico apareça, é possível fazer essa análise preditiva com a termografia, conduzir melhor o pós-operatório e tomar decisões mais precoces. Eu tenho certeza que em 2024 a gente tem muita coisa para trocar de experiência nos eventos científicos!*

**Patrícia Resende**  
**Fundadora da RSlím e Fisioterapeuta**

*O abdômen é uma das cirurgias mais realizadas dentro da cirurgia plástica aqui no Brasil e trouxemos para esse evento, os principais temas em cirurgia estética e reparadora dessa região. Hoje ela está associada a várias tecnologias, como Renuvion, os retratores de pele, laser e ultrassons, que são importantes de serem conhecidas e aprofundadas para que pudéssemos atualizar os colegas e discutir as principais tendências.*

**Dr. Keneddy Rossi**  
**Atual presidente da SBCP-MG**



*Hoje, a grande maioria dos cirurgiões realiza cirurgias de contorno corporal, responsável por aproximadamente 80% do movimento cirúrgico no Brasil. Então, é mais do que importante a gente se atualizar sobre esse assunto em um evento dessa magnitude. O primeiro evento internacional de Abdominoplastia vem para destrinchar tudo que há de novo, explorar o que estamos errando, o que podemos melhorar para trazer o melhor retorno possível para o paciente e garantir o protagonismo mundial do país nesse nicho. Ressalto ainda que trazer esse evento para Minas foi uma conquista enorme.*

**Dr. Leonardo Duque de Miranda**  
**Uso do Renuvion no contorno do abdômen**



# Eventos

## Depoimentos



*Um prazer imenso estar aqui em um evento tão importante sobre a abdominoplastia, hoje uma das cirurgias mais realizadas no Brasil e que eu me dedico ao máximo em minha carreira. A cirurgia plástica tem evoluído muito nos últimos anos e é extremamente importante que a SBCP-MG tenha pensado em criar esse evento adicionando as novas técnicas e tendências nessas áreas.*

*Agradeço à SBCP-MG por esse evento que reuniu os principais temas da cirurgia de contorno corporal moderna, contribuindo para a nossa evolução e crescimento profissional!*

### **Antônio Marcos Pinto - Abdominoplastia 4D - Remodelagem de Costela**



*Cada cirurgião desenvolve sua forma de fazer e se sente mais confortável com a sua técnica, mas é uma obrigação que cada um de nós esteja permanentemente se aperfeiçoando para que a cirurgia plástica apresente um aspecto natural e de excelente qualidade! Cirurgia plástica bem realizada é aquela que tem um bom acabamento, imprescindível nos casos de operação do umbigo.*

### **Dr. Mauro Deós - Tratamento do umbigo**

*A maior parte dos médicos formandos nunca entraram em um consultório de radioterapia, então acho que a importância da minha palestra está em mostrar que é um tratamento que é uma possibilidade, mas que, por outro lado, não pode e não deve ser feito de forma aleatória. Gostaria de parabenizar o evento, uma oportunidade incrível e multidisciplinar.*

### **Dr. Arnoldo Mafra - Betaterapia**



1º SIMPÓSIO  
INTERNACIONAL DE  
**ABDOMINOPLASTIA**



# Eventos

## Galeria de fotos







# Eventos



## **2º Minas Marketing convida os cirurgiões mineiros a refletirem sobre posicionamento digital e boas práticas de gestão e vendas**

No dia 3 de fevereiro, a Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica - Regional Minas Gerais, realizou o 2º Minas Marketing, evento que visa levar conhecimento e atualização de mercado sobre os princípios da publicidade, marketing ético e gestão de consultórios.

Em sua segunda edição, o evento reuniu especialistas das áreas de Marketing e Gestão de Carreira, Cirurgiões Plásticos e funcionários de suas clínicas para debater as melhores formas de posicionamento no mercado de trabalho, gestão e crise da imagem, além de orientações sobre as principais ferramentas do marketing.

Um diferencial desta edição foi a realização de um debate interativo com o tema "O cirurgião plástico e a imprensa", com profissionais da Rádio Itatiaia. A proposta foi aproximar os profissionais da cirurgia plástica dos veículos de comunicação, um passo importante para a construção de um relacionamento mais transparente e produtivo.

Para compor a mesa, o jornalista Eduardo Costa, o diretor de Marketing e Comunicação Leandro Figueiredo e o especialista em Marketing Político, Felipe Nunes, discutiram com os presentes orientações importantes sobre a construção de um bom posicionamento nas mídias digitais e como agir em casos de crise de imagem na mídia. O debate foi mediado pelo Diretor de Marketing da Itatiaia, Bruno Bianchini, que também colaborou com a discussão.

### **"Um bom posicionamento é a melhor maneira de se prevenir de uma crise"**

Para o especialista em Marketing Político, Felipe Nunes, os profissionais da área da saúde ocupam, atualmente, um alto índice de popularidade nas principais mídias digitais, o que implica também uma grande responsabilidade. Para ele, a melhor maneira de prevenir uma crise de imagem é, justamente, trabalhando em uma boa reputação e um excelente posicionamento nas mídias digitais.





# Eventos



“A dissonância cognitiva faz com que as pessoas criem uma pré-concepção para determinada personalidade midiática, reforçando um imaginário já existente. Quando o profissional constrói uma imagem baseada no profissionalismo, na ética e na seriedade, no mínimo, ele será capaz de gerar dúvidas quando uma turbulência surgir”, enfatizou.

O diretor de marketing e comunicação, Leandro Figueiredo, também reforçou a importância de um bom posicionamento e acrescentou que uma comunicação de alta performance leva em conta a humanização, a construção de uma metodologia própria e os 3C's: consistência, coerência e constância. Para ele, é importante que o cirurgião plástico tenha claro o seu propósito e saiba se relacionar com a sua audiência de forma autêntica.

## Publicidade e propaganda médica: principais cuidados à luz da nova Norma do CRM

O Minas Marketing também convidou a Conselheira e ex-presidente do CRM, Ivana Raimunda de Menezes, para esclarecer as dúvidas sobre a divulgação da imagem do paciente à luz da Resolução nº 2.336/2023 sobre publicidade e propaganda médica. O advogado da SBCP-MG, Victor Carneiro, também esteve presente no evento para contribuir com o tema.

Ambos pontuaram que a nova Resolução não é revolucionária, mas que traz mudanças no sentido de proteger o médico empreendedor e responsável, e que é preciso ter atenção e cuidado com a leitura da normativa para não incorrer em equívocos. Apesar de ser um pouco mais liberativa, a ética continua sendo indispensável.

Pela segunda vez no Minas Marketing, também esteve presente a advogada da SBCP, Regional Paraná, Ângela Camargo, para falar sobre os princípios da publicidade e propaganda médica e as decisões do poder judiciário.

Ângela apresentou processos de decisão favorável e contrária ao cirurgião plástico e justificou a necessidade dos profissionais da área tomarem cuidado na forma de apresentar os procedimentos médicos, com preferência pelo registro escrito em detrimento ao consentimento



verbal, uma das principais causas de condenação no judiciário.

“A melhor maneira de evitar um processo judicial é informando exhaustivamente o paciente sobre todos os riscos de maneira didática e possível de ser comprovada. Além disso, sugiro que atendam aos seus pacientes quando algum problema surgir, não fujam do problema, e em nenhuma hipótese, façam com o que ele se sinta ignorado”, reforçou.

## “No banco do paciente, como você é avaliado no mundo digital?”

Como se posicionar nas redes sociais, também foi um tema de destaque no Minas Marketing. Isso porque, no mundo atual, se ausentar das mídias digitais é perder oportunidades. Além disso, não saber usar as ferramentas de marketing de forma estratégica pode colocar em risco uma carreira construída com muita dedicação, profissionalismo e ética.

Conforme dados trazidos pela especialista em Inteligência de Marketing, Vanessa Ferreira, cresce 50% a procura por médicos na internet nos últimos 4 anos, sendo que o Google é a plataforma mais usada para as pesquisas. Além disso, 81% dos brasileiros usam o Instagram para



# Eventos



procurar novos produtos e serviços. Cada vez mais, a busca por referências e autoridades em saúde é iniciada e reforçada pelas mídias digitais.

Em sua palestra, Vanessa abordou os principais passos para colocar em prática estratégias de posicionamento digital na área da cirurgia plástica, ou seja, como estar presente nas mídias digitais, expor sua vitrine de serviços e procedimentos, ser procurado e reconhecido.

“O cirurgião plástico, muitas vezes, já tem muito o que pensar. Por isso, entender as ferramentas de marketing e aprofundar nas tecnologias de gestão, além de facilitar a rotina de trabalho, também pode ser o diferencial que esteja faltando para que o paciente consiga tomar a sua decisão. O marketing é sobre influenciar, e acima de tudo, surpreender as pessoas e fazer com que elas sejam embaixadoras da sua marca no boca-a-boca digital”, declarou.

O especialista em Growth, Lucas Tarallo, também pontuou a importância do cirurgião plástico se enxergar como um empreendedor em um cenário no qual, o Brasil é a terceira nação do mundo em que as pessoas passam mais tempo nas redes sociais. “Estar no mundo digital é um serviço de saúde pública, se você, cirurgião plástico bem preparado e capacitado, não o fizer, outros profissionais estarão ganhando esse espaço”, salientou. Compreender as estratégias de marketing e estimular

a sua equipe a trabalhar de maneira alinhada com os objetivos da clínica passa a ser uma necessidade para quem deseja ter sucesso neste ramo”.

O palestrante alertou ainda que a captação e posterior fidelização do cliente, também depende da maneira como ele é recebido no consultório. “A venda não ocorre em uma única etapa, não adianta ter um excelente posicionamento nas mídias sociais, uma proposta única de valor, mas não saber receber o seu paciente quando ele chega no seu consultório”, destacou.

## Storytelling: a automação do marketing ajuda, mas é a conexão que vende!

E quando o cliente chega no consultório, como conquistá-lo? O evento trabalhou também estratégias de relacionamento com o paciente tanto no mundo digital quanto no face a face.

“As histórias nos definem enquanto seres humanos e fazem com que criemos conexões”, foi assim que o CEO da Dália e palestrante Bernardo Nicolau começou a sua apresentação, chamando a atenção para a importância da comunicação humanizada nos consultórios médicos.

Conforme pontuou Bernardo, contar histórias é um diferencial competitivo no mercado e fisiologicamente está relacionado a uma série de hormônios do bem-estar capazes de gerar mudança de comportamento. Enquanto a maioria dos médicos acredita que somente a excelência técnica é suficiente, o especialista defende que a criação de conexões genuínas com os pacientes é a melhor ferramenta para que o paciente se lembre e indique o seu trabalho.

“Quando digo contar histórias, estou me referindo a sair do automático, você tem o costume de se interessar pelo seu paciente? A comunicação empática e humanizada tem a ver com ouvir as histórias das pessoas e também se permitir ser escutado. É sobre compartilhar. A comunicação de alto impacto é aquela capaz de gerar imagens na mente das pessoas, ela é individualizada e se dá através da vulnerabilidade”, declarou.







# Eventos

Nesse sentido, a comunicação humanizada pode ser trabalhada nas diversas etapas de captação de clientes. Bernardo Nicolau, chama a atenção para o potencial de construí-la no consultório, quando o cliente tem a oportunidade de realmente conhecer o profissional que tanto buscou.

Ele lembra aos cirurgiões que parte do trabalho de tornar a concorrência irrelevante se relaciona com a marca que você deixa na vida do seu paciente. “O cliente que te indica ativamente é aquele que construiu com você uma história”, finaliza.

## Sobre o evento

O Minas Marketing foi idealizado para preencher uma lacuna na carreira do cirurgião plástico, a de saber produzir seu conteúdo digital em um formato ético, autêntico e profissional, e em sua segunda edição trouxe especialistas da área de comunicação e gestão de carreira, para ensinar na prática, as melhores práticas e inspirar os cirurgiões plásticos mineiros a se adaptarem ao mercado cada vez mais competitivo e dinâmico.

O evento, que foi um sucesso de público entre os associados, agora faz parte da grade oficial da SBCP-MG.

## Galeria de fotos



# Desta que



## ***Ivo Pitanguy, ícone da cirurgia plástica, é homenageado pela SBCP-MG em solenidade na AMMG***

O cirurgião plástico Ivo Pitanguy foi homenageado pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica - Regional Minas Gerais, no dia 11 de dezembro de 2023 na sede da Associação Médica de Minas Gerais, por razão do seu legado na história da cirurgia plástica, sua humanidade e serviços prestados com excelência à sociedade no Brasil e no mundo.

Participaram da solenidade representantes da SBCP, CRM-MG, AMMG, Academia Mineira de Medicina, além de familiares do homenageado e ex-alunos.

Ivo Hécio Jardim de Campos Pitanguy (1926-2016), natural de Belo Horizonte, foi um cirurgião plástico, professor, escritor brasileiro, membro da Academia Nacional de Medicina e da Academia Brasileira de Letras. O renomado cirurgião plástico foi homenageado diversas

vezes ao longo de sua trajetória profissional, tendo recebido em 1984, do Instituto Internacional de Promoção e Prestígio, da Unesco, o Prêmio pela Divulgação Internacional da Pesquisa Médica e, em 1989, o Prêmio Cultura da Paz. O cirurgião também recebeu do Ministério da Saúde, a Medalha de Ordem do Mérito Médico e o título de doutor honoris causa de diversas universidades.

### **Instituto Ivo Pitanguy**

O Instituto que leva o seu nome, foi um legado deixado pelo cirurgião, que em 2005 decidiu criar a instituição brasileira dedicada à cirurgia plástica reparadora e estética com forte propósito social.

O Instituto presta assistência médica gratuita na área de cirurgia plástica reparadora, atendendo pessoas de baixa

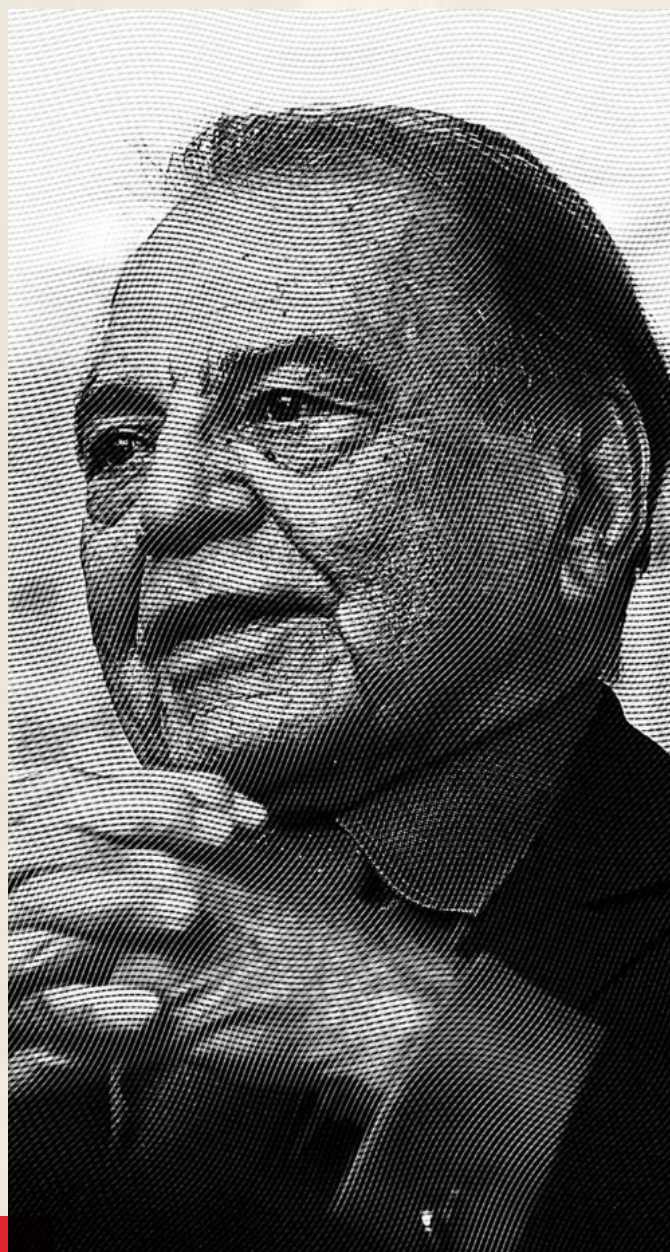




# Desta que

renda que não têm condições financeiras de arcar com os procedimentos médicos. A missão da instituição também é formar profissionais capazes de levar a especialidade de Cirurgia Plástica com excelência aos pacientes de várias partes do Brasil.

Ivo Pitanguy é um exemplo a ser seguido e deixará boas memórias em nossos corações. A SBCP-MG lembrará para sempre do seu legado.



# Calen dário

## Confira os próximos eventos programados para 2024:

### 14º Congresso Sul-Mineiro de Cirurgia Plástica

Poços de Caldas/MG  
08 e 09 de março de 2024

### 18º Simpósio de Intercorrências em Cirurgia Plástica

Belo Horizonte/MG – 12 e 13 de abril de 2024.

### 3º Simpósio de Cirurgia Plástica Triângulo Mineiro

Uberaba/MG – 17 e 18 de maio de 2024

### 3ª Jornada de Cirurgia Plástica Reparadora (Reparart)

Belo Horizonte/MG – 28 e 29 de junho de 2024

### 28ª Jornada Mineira de Cirurgia Plástica

Belo Horizonte/MG – 29 a 31 de agosto de 2024

### 3ª Jornada de Cirurgia Plástica Zona da Mata Mineira

Juiz de Fora/MG – 04 a 05 de outubro de 2024

### Formatura dos residentes e Premiações

Belo Horizonte/ AMMG  
07 de dezembro de 2024